

СОДЕРЖАНИЕ

1. Что собой представляет рынок e-commerce	3
2. Краткие обзоры рынков других стран	6
2.1. Рынок e-commerce в США.....	6
2.2. Рынок e-commerce в Западной Европе	7
2.3. Рынок e-commerce в Великобритании.....	8
2.4. Рынок e-commerce в Восточной Европе	8
2.5. ТОП-10 стран по уровню продаж B2C.....	9
3. Уровень проникновения интернета в Украине	11
4. Объем и структура рынка интернет-торговли 2015/2016. Динамика изменений	14
5. Объем и структура товарного сегмента 2015, 2016 гг. Структурные изменения и тенденции.....	16
6. Количество покупателей на рынке e-commerce. Тенденции	20
7. ТОП-10 основных игроков рынка (в различных сегментах)	22
8. Основные характеристики Интернет-магазинов.	25
9. Способы покупок и оплат в интернет –магазинах.....	28
10. Ключевые тренды рынка e-commerce в Украине	31
11. Нормативно-правовое регулирование рынка e-commerce	33
12. Инвестиции в рынок e-commerce в Украине	35
13. Активные интернет-покупатели	36
14. Рейтинги товаров различных категорий, покупаемых через интернет.	39
Выводы	41