

## Содержание

1.	Общая информация о Турции .....	3
1.1.	Перспективы открытия зоны свободной торговли .....	3
1.2.	Политическая ситуация .....	4
1.3.	Основные внутренние и внешние проблемы .....	5
1.4.	Суды .....	7
1.5.	Анализ действующего законодательства в сфере сопровождения бизнес-процессов .....	8
1.6.	Регистрация компании, как субъекта предпринимательской деятельности .....	9
1.7.	Регистрация бизнеса в Турции. Основные преимущества .....	12
1.8.	Нормативно-правовые акты, регулирующие внешнюю торговую деятельность .....	13
1.9.	Специальные инвестиционные зоны .....	15
1.10.	Налогообложение предприятий с иностранным участием .....	16
1.11.	Затраты на ведение бизнеса в Турции .....	17
1.12.	Особенности таможенно-тарифного регулирования и таможенных процедур при импорте товаров в Турцию .....	21
1.13.	Ввоз капитала в Турцию .....	25
1.14.	Гарантии и поручительства .....	26
1.15.	Система мер по стимулированию капиталовложения .....	26
1.16.	Стандарты, нормативные требования Турции к ввозимой продукции .....	29
2.	Экономические факторы, которые нужно знать при выходе на турецкий рынок .....	30
2.1	Экономика Турции в целом .....	30
2.2	Размер рынка. Покупательная способность населения Турции .....	30
2.3	Основные показатели экономики .....	30
2.4	Чем интересен рынок Турции для Украины .....	33
2.5	Финансовая ситуация .....	34
2.6	Транспортные перевозки .....	36
2.7	Где можно получить необходимую информацию при выходе на рынок .....	38
2.7.1	<i>Inlimited_Analytics</i> .....	40
3	Социальные особенности Турции .....	41
3.1	Этнические и религиозные характеристики населения .....	41
3.2	Национальные, культурные особенности Турции. Местная атмосфера .....	43
4	Полезные контакты .....	46
4.1	Посольство Украины в Турецкой Республике .....	46
4.2	Украинская диаспора .....	46
5	Выводы .....	48